



IL
PREMIO
ITALIANO
DELLE
RELAZIONI
PUBBLICHE

REGOLAMENTO

The PRize

II EDIZIONE

L'ASSOCIAZIONE

UNA – Aziende delle Comunicazione Unite è la più grande realtà associativa che raggruppa e rappresenta oltre 250 aziende della comunicazione, di diversa natura e dimensione, provenienti da tutto il territorio nazionale. Con lo scopo di rappresentare, tutelare e rafforzare il settore della Comunicazione, UNA si impegna costantemente per portare avanti progetti di sviluppo per l'intera industry, tenendo monitorato lo stato di salute della stessa attraverso indagini di mercato. Inoltre, rappresenta il settore intrattenendo rapporti con le istituzioni.

IL PREMIO

La partecipazione al Premio **“The PRize” II edizione** è aperta a tutte **le Aziende della comunicazione con sede in Italia** e a tutte le Aziende, nazionali e internazionali che abbiano una sede in Italia, che hanno realizzato campagne di comunicazione create in Italia.

Sono ammesse a partecipare alla selezione le campagne e i progetti di comunicazione che abbiano coinvolto i differenti canali di comunicazione ad esclusione di quelli pubblicitari avviati nel **periodo dal 01 Gennaio 2022 al 31 dicembre 2022**.

Il premio è articolato in 11 categorie e 12 industries legati alle Relazioni Pubbliche oltre ad 1 premio speciale giovani talenti.

TIMELINE

Apertura Iscrizioni:	01 Dicembre 2022
Chiusura Early Bird:	31 Dicembre 2022
Chiusura Iscrizioni:	15 Gennaio 2023
Giuria 1 round:	13/26 Febbraio 2023
Giuria round finale:	27/28 Febbraio 2023
Premiazione:	TBD

LE CATEGORIE

Ogni agenzia o azienda può iscrivere sino a 3 campagne e ogni campagna sino ad un massimo di 3 categorie diverse, purché vengano date informazioni specifiche ed un'enfasi diversa, incentrata a sottolineare come la stessa campagna possa essere appartenente a ogni specifica categoria in cui viene candidata.

I lavori dovranno essere candidati ad almeno una delle categorie sottostanti:

1. Comunicazione Corporate
2. Comunicazione Prodotto
3. Comunicazione Finanziaria /Investor Relation
4. Comunicazione Interna
5. Comunicazione B2B
6. Comunicazione di Crisi
7. CEO Activism
8. No Profit / CSR
9. Public Affair / Lobby
10. Media Relations / Stakeholder Engagement
11. Influencer Marketing (a matrice PR come guida strategica)

Per ogni progetto candidato dovrà essere indicata anche la Categoria merceologica/Industry di riferimento.

Per ogni Industry sarà assegnato un premio speciale:

1. Automotive
2. Food & Beverage
3. Largo Consumo (No Food)
4. Pharma / Healthcare
5. Fashion & Design
6. Manufacturing
7. Tech & ICT
8. Travel Hospitality
9. Entertainment
10. Finance
11. Energy & Utility
12. PA

GIURIE e MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI DI CATEGORIA E DEI PREMI SPECIALI

È prevista l'assegnazione del PREMIO DI CATEGORIA e dei PREMI SPECIALI ai lavori che avranno ottenuto il miglior punteggio complessivo, determinato dalla votazione di una giuria di esperti del settore.

Tutti i lavori candidati saranno valutati in una prima fase da una Giuria formata da *esperti in Comunicazione rappresentanti d'Azienda, Docenti Universitari, Giornalisti, Influencers e sponsors, rappresentanti istituzionali che attraverso le sessioni online determineranno la shortlist dei migliori lavori per ogni categoria.*

Ogni giurato avrà a disposizione le schede con i lavori iscritti per ogni categoria e dovrà esprimere un voto 1 a 10 sulle seguenti voci:

- **PROBLEMA/OPPORTUNITÀ':** Capacità di trattare la problematica/opportunità su cui sviluppare il progetto (peso ponderato: 15%)
- **ANALISI E IDENTIFICAZIONE PUBBLICO DI RIFERIMENTO:** Analisi di scenario/ricerca di mercato propedeutica allo sviluppo del progetto (peso ponderato 20%)
- **STRATEGIA E OBIETTIVI:** Linee strategiche su cui viene sviluppato il progetto (peso ponderato 25%)
- **ORIGINALITÀ:** uso dell'ironia, trattamento di argomenti scabrosi, soluzioni, contenuti e canali usati (peso ponderato 15%)
- **MISURAZIONE E RISULTATI:** Identificazione KPI e metodologie misurazione ROI (peso ponderato 20%)
- **INTERNAZIONALITÀ:** campagna usata anche al di fuori dell'Italia e/o ispiratrice di campagne estere (peso ponderato 15%)

ponderato 5%)

Ad ogni voce verrà applicata una percentuale di ponderazione per arrivare al punteggio finale.

Saranno eleggibili per il bronzo i lavori che si attesteranno con il punteggio medio tra 6 e 7, per l'argento con il punteggio medio tra 7,1 e 8, e per l'oro con il punteggio medio dall'8,1 a salire.

La shortlist dei lavori selezionati, ovvero i lavori che avranno raggiunto almeno il punteggio medio complessivo di 5,5, verrà presentata alla Giuria presieduta da un Presidente di giuria che sarà responsabile della correttezza gestionale dei conteggi e avrà l'autorità di rivedere e/o escludere il voto di un membro della giuria, precludendo qualsiasi tipo di anomalia che possa viziare irregolarmente la media.

L'attività della Giuria si svolgerà on line mentre per la seconda fase sarà prevista una sessione plenaria in presenza.

Durante la sessione plenaria verranno valutati e votati i lavori in short list decretando i vincitori di ogni singola categoria. La Giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie, qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti e, per contro, avrà la facoltà di assegnare più riconoscimenti all'interno della medesima categoria. Le decisioni della Giuria avranno carattere definitivo e saranno vincolate solo dal parere del Presidente di giuria. Nell'eventualità che uno o più membri della Giuria dovessero assentarsi per qualche motivo durante le votazioni, la media del voto verrà effettuata sulla base dei soli votanti effettivi e gli eventuali voti precedentemente espressi sui lavori della categoria non completata dal giurato verranno annullati.

Gli esperti in Comunicazione rappresentanti d'Azienda, Docenti Universitari, Giornalisti, Influencers, rappresentanti istituzionali, sponsor che formano la Giuria e che devono giudicare un qualsiasi progetto iscritto sul quale si trovano in conflitto di interessi, non possono votare.

I nomi delle agenzie non saranno rivelati ai membri delle Giurie.

PREMIO SPECIALE ALLA CARRIERA

Nel corso della serata di Premiazione verrà assegnato il Premio alla Carriera alla personalità che meglio ha saputo conseguire risultati di successo in campo imprenditoriale, sociale e civile diventando testimonianza del valore che la Comunicazione e le Relazioni Pubbliche apportano nel raggiungimento degli obiettivi preposti.

PREMIO SPECIALE GIOVANI TALENTI "FILOMENA ROSATO"

Concorreranno al Premio Speciale Filomena Rosato tutti i Professionisti di età inferiore ai 30 anni parte dei Team che avranno progettato le Campagne arrivate in shortlist, segnalati nella scheda di iscrizione. Nelle schede di valutazione i Giudici potranno esprimere un voto opzionale dedicato. Il Presidente di Giuria deciderà quale sarà il vincitore in caso di Professionisti classificati a pari punteggio.

COME PARTECIPARE

L'Agenzia o l'Azienda **per partecipare** con i propri lavori dovrà:

1. Iscrivere al sito www.theprize.it ;
2. Accedere nella propria area riservata con le credenziali inserite al momento dell'iscrizione al sito theprize.it
3. Acquistare il pacchetto più idoneo attraverso bonifico bancario o PayPal

L'Agenzia **per caricare** i propri lavori dovrà per ogni singola campagna/progetto:

1. Compilare il form inserendo le seguenti informazioni:
 - a. Nome Agenzia
 - b. Nome Cliente
 - c. Prodotto/Brand
 - d. Settore Merceologico
 - e. Periodo
 - f. Titolo Campagna/Progetto
 - g. Categoria
 - h. Industry
 - i. Descrizione PROBLEMA/OPPORTUNITA' (max 400 caratteri a disposizione)
 - j. Descrizione ANALISI E IDENTIFICAZIONE PUBBLICO DI RIFERIMENTO(max 400 caratteri a disposizione)
 - k. Descrizione STRATEGIA E OBIETTIVI (max 400 caratteri a disposizione)
 - l. Descrizione ORIGINALITA' (max 400 caratteri a disposizione)
 - m. Descrizione MISURAZIONE E RISULTATI (max 400 caratteri a disposizione)
 - n. Descrizione INTERNAZIONALITA' (max 400 caratteri a disposizione)

ATTENZIONE: NELLE DESCRIZIONI SOPRA ELENCAE NON DOVRA' MAI COMPARIRE IL NOME DELL'AGENZIA ISCRITTA PENA ESCLUSIONE DEL LAVORO DALLA VOTAZIONE.

2. Inserire i materiali richiesti, secondo le seguenti specifiche:

a. **VIDEO 2 MINUTI (Obbligatorio)**

Per ogni categoria, ogni agenzia dovrà inviare i propri lavori con un video in formato MP4.

Questa versione è necessaria alla giuria per la valutazione del lavoro e per l'assegnazione del punteggio secondo i criteri definiti e dovrà essere caricato:

- o in formato MP4
- o 1920x1080 pixel
- o con una durata massima 120 secondi (2 minuti)

Il nome dell'agenzia o elementi che riportino ad essa non dovranno tassativamente essere inseriti nei lavori presentati.

In caso di assegnazione del premio ad una categoria, potrebbe essere utilizzato nella serata di premiazione finale.

b. **SHORT VIDEO 20 SECONDI (Obbligatorio)**

Dovrà essere caricato lo stesso video sopra descritto ma in specifiche diverse di seguito riportate:

- o in formato MP4
- o 1920x1080 pixel
- o con una durata massima 20 secondi

In caso di assegnazione del premio ad una categoria, questa versione potrà essere utilizzata nella serata della premiazione finale.

ATTENZIONE: NEI DUE VIDEO SOPRA DESCRITTI NON DOVRANNO ESSERE INSERITI NE' IL NOME NE' IL LOGO DELL'AGENZIA ISCRITTA PENA ESCLUSIONE DEL LAVORO DALLA VOTAZIONE.

c. LOGO AGENZIA (Obbligatorio)

Il logo potrà essere utilizzato UNICAMENTE nella serata della premiazione finale in caso di assegnazione di un premio di categoria. Dovrà essere caricato con le seguenti specifiche:

- in formato PNG
- in alta risoluzione/300dpi
- con sfondo trasparente
- con base minima di 10 cm

ci. LOGO DEL CLIENTE (Obbligatorio)

Il logo dovrà essere caricato con le seguenti specifiche:

- in formato PNG
- in alta risoluzione/300dpi
- con sfondo trasparente
- con base minima di 10 cm.

cii. DOCUMENTO PDF (Facoltativo)

Il caricamento del documento in PDF è stato pensato per chi volesse aggiungere al progetto immagini o contenuti che possano valorizzare ulteriormente la campagna iscritta:

- Formato PDF
- Max. 10 MB

ATTENZIONE: NON DOVRÀ CONTENERE IL NOME O IL LOGO DELL'AGENZIA O QUALSIASI ALTRO ELEMENTO VISIVO O TESTUALE CHE RIPORTINO AD ESSA.

L'iscrizione dei singoli lavori avverrà contestualmente al caricamento dei materiali sopra riportati. Si consiglia pertanto di preparare tutti i materiali richiesti prima del caricamento e procedere successivamente all'effettiva iscrizione del lavoro.

Avvenuto il caricamento, i file NON potranno più essere modificati e NON verranno accettati nuovi file.

Verranno considerati NON IDONEI e quindi NON ISCRITTI i lavori i cui materiali:

- avranno inserito il nome e/o logo dell'agenzia in modo visivo e/o vocale;
- i cui video avranno una durata superiore (anche solo di un secondo) dei 120" previsti per il long video o dei 20" per lo short video.

In questo caso, seguirà comunicazione dal supporto tecnico con le indicazioni per poter ricaricare nuovamente, entro il termine d'iscrizione, tutto il materiale richiesto.

Si informa che i lavori non caricati entro il termine del 15 Gennaio 2023 non verranno ammessi e non sarà possibile richiedere un rimborso del pacchetto non utilizzato.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il premio offre la facoltà di iscrivere un numero di progetti per un minimo di uno, e per un massimo di tre.

E' possibile iscrivere lo stesso lavoro in un massimo di 3 categorie enfatizzando per ciascuna di esse le diverse caratteristiche.

In caso di iscrizione, ogni Agenzia associata UNA in regola con il pagamento delle quote, potrà iscrivere ogni progetto al premio versando una **quota riservata di € 400,00 + IVA cad.**

Per tutte le altre agenzie non associate e le aziende, l'iscrizione del singolo lavoro al premio di una categoria comporta il **di € 500,00 + IVA cad.**

E' possibile iscrivere più lavori su una stessa categoria purché siano con clienti e/o soggetti diversi.

Negli ultimi 15 giorni prima della chiusura delle iscrizioni, le quote sopracitate aumenteranno di **€ 100 +**

IVA cad.

Il pagamento della quota dovrà avvenire contestualmente all'iscrizione tramite PayPal o bonifico bancario intestato a:

AssAP Servizi S.r.l. - UNICREDIT SpA - Filiale MODESTINO – Milano
codice iban: IT 08 E 02008 01610 000105843524

Solo dopo la conferma di avvenuto pagamento, il caricamento dei lavori risulterà possibile al sito.

La fattura del pagamento verrà emessa successivamente al ricevimento della quota di partecipazione e sarà emessa da AssAP SERVIZI S.r.l.

La quota non include la partecipazione alla CENA di GALA nella serata di premiazione finale. Solo i vincitori di categoria avranno l'invito gratuito per una sola persona. La location verrà comunicata successivamente.

I vincitori delle varie categorie potranno richiedere copie del premio previo il versamento dei costi di duplicazione e spedizione che verranno successivamente comunicati.

ISCRIZIONI E MATERIALI

Le iscrizioni verranno aperte il 01 Dicembre 2022. I lavori dovranno essere caricati seguendo le indicazioni riportate dal sito www.theprize.it **entro e non oltre il 15 Gennaio 2023.** I lavori inviati oltre tale termine o che non risulteranno conformi alle specifiche del presente regolamento non verranno ammessi e non sarà possibile richiedere un rimborso della quota d'iscrizione. I lavori inviati dalle Agenzie non verranno restituiti e UNA si riserva la facoltà di pubblicare i materiali dei lavori vincenti su tutti i canali media che riterrà opportuni.

TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI LAVORI ISCRITTI

- Le Agenzie o le Aziende partecipanti si assumono la piena responsabilità dei lavori iscritti, esentando UNA da ogni possibile rivalsa.
- Non è possibile iscrivere lavori che non possano essere comunicati alla stampa e/o pubblicati sui siti e sui canali social di "UNA" e "ThePRize". In caso di tale impossibilità, il premio verrà immediatamente escluso

dalla competizione, ed in caso di vittoria, il premio non sarà assegnato e non verrà restituita l'eventuale quota d'iscrizione;

- c. Per la pubblicazione sulle testate dei media partner e sui mezzi stampa, saranno utilizzati gli stessi dati forniti sul form online e lo stesso materiale inviato per la selezione della giuria. Raccomandiamo d'inviare immagini e video di buona qualità. UNA e il comitato organizzatore del premio restano pertanto esentati da qualsiasi responsabilità nei confronti di terzi;
- d. Al fine di promuovere il premio, le Agenzie iscritte autorizzano gratuitamente ed in via permanente UNA e gli organizzatori, a diffondere i lavori iscritti in occasione di presentazioni promozionali, sia pubbliche che private. Autorizzano inoltre UNA e gli organizzatori altresì a riprodurre tutti i lavori iscritti, nell'archivio del premio sia online che offline;
- e. Si ricorda che l'utilizzo di foto, musiche, persone, marchi o immagini è regolamentato dalla legge e dal diritto d'autore. Ogni Agenzia che iscrive una campagna/progetto/iniziativa si assume tutte le responsabilità derivanti dall'utilizzo di immagini, musiche, persone, marchi presenti nei propri lavori.

Per eventuali chiarimenti scrivere a:

riccardo.tagliabue@unacom.it