



IL
PREMIO
ITALIANO
DELLE
RELAZIONI
PUBBLICHE

REGOLAMENTO

The PRize

I EDIZIONE

INDICE

L'ASSOCIAZIONE	pag 01
IL PREMIO	pag 01
NOVITA'	pag 01
TIMELINE	pag 01
LE CATEGORIE	pag 01
GIURIE e MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI DI CATEGORIA	pag 03
ECCELLENZE	pag 04
PREMI SPECIALI ALLA CATEGORIA	pag 04
PREMIO SPECIALE F.ROSATO	pag 04
COME PARTECIPARE	pag 05
QUOTA DI PARTECIPAZIONE	pag 06
ISCRIZIONI E MATERIALI	pag 07
TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI LAVORI ISCRITTI	pag 07

L'ASSOCIAZIONE

UNA – Aziende delle Comunicazione Unite è la più grande realtà associativa che raggruppa e rappresenta oltre 200 aziende della comunicazione, di diversa natura e dimensione, provenienti da tutto il territorio nazionale. Con lo scopo di rappresentare, tutelare e rafforzare il settore della Comunicazione, UNA si impegna costantemente per portare avanti progetti di sviluppo per l'intera industry, tenendo monitorato lo stato di salute della stessa attraverso indagini di mercato. Inoltre, rappresenta il settore intrattenendo rapporti con le istituzioni.

IL PREMIO

La partecipazione al Premio **“The PRize” I edizione** è aperta a tutte le Aziende della comunicazione regolarmente iscritte a **UNA** (Aziende della Comunicazione Unite), a tutte le agenzie di comunicazione con sede in Italia e a tutte le Aziende, nazionali e internazionali, che hanno realizzato campagne di comunicazione dedicate al mercato italiano. Sono ammesse a partecipare alla selezione le campagne e i progetti di comunicazione avviati nel **periodo dal 30 giugno 2020 al 31 dicembre 2021**.

Il premio è articolato in 25 categorie legate alle Relazioni Pubbliche, 3 premi di eccellenza e 1 premio speciale giovani talenti.

TIMELINE

Apertura Iscrizioni:	14 Febbraio 2022
Chiusura Early Bird:	11 Marzo 2022
Chiusura Iscrizioni:	31 Marzo 2022
Giuria 1 round:	19/25 Aprile 2022
Giuria round finale:	5/6 Maggio 2022
Premiazione:	24 Maggio 2022

LE CATEGORIE

Ogni agenzia o azienda può iscrivere sino a 5 campagne e ogni campagna sino ad un massimo di 3 categorie diverse, purché vengano date informazioni specifiche ed un'enfasi diversa, incentrata a sottolineare come la stessa campagna possa essere appartenente a ogni specifica categoria in cui viene candidata.

I lavori devono essere candidati ad almeno una delle categorie sottostanti:

- **The PRize Largo Consumo No Food**
- **The PRize Pharma & Healthcare**
- **The PRize Fashion & Luxury**
- **The PRize Manufacturing**
- **The PRize B2B**
- **The PRize No Profit**
- **The PRize Tech**
- **The PRize Travel & Hospitality**
- **The PRize Entertainment**
- **The PRize Food & Beverage**
- **The PRize Finance**
- **The PRize Energy**
- **The PRize PA**
- **The PRize Comunicazione Corporate**
- **The PRize Comunicazione Prodotto**
- **The PRize Comunicazione Finanziaria**
- **The PRize Investor Relation**
- **The PRize Comunicazione Interna**
- **The PRize Comunicazione di Crisi**
- **The PRize Public Affair & Lobby**

- **The PRize Ceo Activism**
- **The PRize CSR**
- **The PRize Comunicazione Purpose Driven**
- **The PRize Media Relations & Stakeholders Engagement**
- **The PRize Influencer Marketing**

GIURIE e MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI DI CATEGORIA

È prevista l'assegnazione del PREMIO DI CATEGORIA ai lavori che avranno ottenuto il miglior punteggio complessivo, determinato dalla votazione di una giuria di esperti del settore.

Tutti i lavori candidati saranno valutati in una prima fase da una Giuria formata da *esperti in Comunicazione rappresentanti d'Azienda, Docenti Universitari, Giornalisti, Influencers e sponsors, rappresentanti istituzionali che attraverso le sessioni online determineranno la shortlist dei migliori lavori per ogni categoria.*

Ogni giurato avrà a disposizione le schede con i lavori iscritti per ogni categoria e dovrà esprimere un voto 1 a 10 sulle seguenti voci:

- **PROBLEMA/OPPORTUNITA'**: Capacità di identificare la problematica/opportunità su cui sviluppare il progetto (peso ponderato: 10%)
- **ANALISI**: Analisi di scenario/ricerca di mercato propedeutica allo sviluppo del progetto (peso ponderato 15%)
- **INSIGHT**: Idea/Intuizione su cui viene sviluppato il progetto (peso ponderato 15%)
- **STRATEGIA**: Linee strategiche su cui viene sviluppato il progetto (peso ponderato 20%)
- **CREATIVITA'**: Idea creativa applicata al progetto (peso ponderato 10%)
- **ESECUZIONE**: Esecuzione del progetto (peso ponderato 15%)
- **MISURAZIONE**: Identificazione KPI e metodologie misurazione ROI (peso ponderato 15%)

Ad ogni voce verrà applicata una percentuale di ponderazione per arrivare al punteggio finale.

Saranno eleggibili per il bronzo i lavori che si attesteranno con il punteggio medio tra 6 e 7, per l'argento con il punteggio medio tra 7,1 e 8, e per l'oro con il punteggio medio dall'8,1 a salire.

La shortlist dei lavori selezionati, ovvero i lavori che avranno raggiunto almeno il punteggio medio complessivo di 5,5, verrà presentata alla Giuria presieduta da un Presidente di giuria che sarà responsabile della correttezza gestionale dei conteggi e avrà l'autorità di rivedere e/o escludere il voto di un membro della giuria, precludendo qualsiasi tipo di anomalia che possa viziare irregolarmente la media.

L'attività della Giuria si svolgerà on line mentre per la seconda fase sarà prevista una sessione plenaria in presenza.

Durante la sessione plenaria verranno valutati e votati i lavori in short list decretando i vincitori di ogni singola categoria.

La Giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie, qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti e, per contro, avrà la facoltà di assegnare più riconoscimenti all'interno della medesima categoria.

Le decisioni della Giuria avranno carattere definitivo e saranno vincolate solo dal parere del Presidente di giuria. Nell'eventualità che uno o più membri della Giuria dovessero assentarsi per qualche motivo durante le votazioni, la media del voto verrà effettuata sulla base dei soli votanti effettivi e gli eventuali voti precedentemente espressi sui lavori della categoria non completata dal giurato verranno annullati.

Gli esperti in Comunicazione rappresentanti d'Azienda, Docenti Universitari, Giornalisti, Influencers, rappresentanti istituzionali, sponsor che formano la Giuria e che devono giudicare un qualsiasi progetto iscritto sul quale si trovano in conflitto di interessi, non possono votare.

I nomi delle agenzie non saranno rivelati ai membri delle Giurie.

ECCELLENZE

La sezione eccellenze è suddivisa in 3 categorie volte a premiare, tra le campagne iscritte, quelle ritenute di valore superiore.

- **SUPERIOR ACHIEVEMENT IN BRAND-BUILDING**
- **SUPERIOR ACHIEVEMENT IN REPUTATION MANAGEMENT**
- **SUPERIOR ACHIEVEMENT IN MEDIA RELATIONS & STAKEHOLDER ENGAGEMENT**

Concorreranno alle categorie di Eccellenza tutte le Campagne arrivate in shortlist, nelle cui schede di valutazione i Giudici potranno esprimere un voto opzionale dedicato. Il Presidente di Giuria deciderà quali saranno le campagne vincitrici in caso di campagne classificate a pari punteggio.

Le 3 campagne vincitrici dei 3 premi di eccellenza verranno iscritte d'ufficio al premio internazionale **ICCO PR Awards**.

PREMIO SPECIALE ALLA CARRIERA

Nel corso della serata di Premiazione verrà assegnato il Premio alla Carriera alla personalità che meglio ha saputo conseguire risultati di successo in campo imprenditoriale, sociale e civile diventando testimonianza del valore che la Comunicazione e le Relazioni Pubbliche apportano nel raggiungimento degli obiettivi preposti.

PREMIO SPECIALE "FILOMENA ROSATO"

Concorreranno al Premio Speciale Filomena Rosato tutti i Professionisti di età inferiore ai 30 anni parte dei Team che avranno progettato le Campagne arrivate in shortlist, segnalati nella scheda di iscrizione. Nelle schede di valutazione i Giudici potranno esprimere un voto opzionale dedicato. Il Presidente di Giuria deciderà quale sarà il vincitore in caso di Professionisti classificati a pari punteggio.

COME PARTECIPARE

L'Agenzia o l'Azienda **per partecipare** con i propri lavori dovrà:

1. Iscrivere al sito www.theprize.it ;
2. Accedere nella propria area riservata con le credenziali inserite al momento dell'iscrizione al sito theprize.it
3. Acquistare il pacchetto più idoneo attraverso bonifico bancario o PayPal

L'Agenzia **per caricare** i propri lavori dovrà per ogni singola campagna/progetto:

1. Compilare il form inserendo le seguenti informazioni:
 - a. Nome Agenzia
 - b. Nome Cliente
 - c. Prodotto/Brand
 - d. Settore Merceologico
 - e. Periodo
 - f. Titolo Campagna/Progetto
 - g. Categoria
 - h. Descrizione PROBLEMA/OPPORTUNITA' (max 400 caratteri a disposizione)
 - i. Descrizione ANALISI (max 400 caratteri a disposizione)
 - j. Descrizione INSIGHT (max 400 caratteri a disposizione)
 - k. Descrizione STRATEGIA (max 400 caratteri a disposizione)
 - l. Descrizione CREATIVITA' (max 400 caratteri a disposizione)
 - m. Descrizione ESECUZIONE (max 400 caratteri a disposizione)
 - n. Descrizione MISURAZIONE (max 400 caratteri a disposizione)

2. Inserire i materiali richiesti, secondo le seguenti specifiche:

a. **LONG VIDEO (facoltativo)**

Per ogni categoria, ogni agenzia dovrà inviare i propri lavori con un video in formato MP4.

Questa versione è necessaria alla giuria per la valutazione del lavoro e per l'assegnazione del punteggio secondo i criteri definiti e dovrà essere caricato:

- o in formato MP4
- o 1920x1080 pixel
- o con una durata massima 120 secondi (2 minuti)

Il nome dell'agenzia o elementi che riportino ad essa non dovranno tassativamente essere inseriti nei lavori presentati.

In caso di assegnazione del premio ad una categoria, potrebbe essere utilizzato nella serata di premiazione finale.

b. **SHORT VIDEO (facoltativo)**

Dovrà essere caricato lo stesso video sopra descritto ma in specifiche diverse di seguito riportate:

- o in formato MP4
- o 1920x1080 pixel
- o con una durata massima 20 secondi

In caso di assegnazione del premio ad una categoria, questa versione potrà essere utilizzata nella serata della premiazione finale.

ATTENZIONE: NEI DUE VIDEO SOPRA DESCRITTI NON DOVRANNO ESSERE INSERITI NE' IL NOME NE' IL LOGO DELL'AGENZIA ISCRITTA PENA ESCLUSIONE DEL LAVORO DALLA VOTAZIONE.

c. LOGO AGENZIA.

Il logo potrà essere utilizzato UNICAMENTE nella serata della premiazione finale in caso di assegnazione di un premio di categoria. Dovrà essere caricato con le seguenti specifiche:

- in formato PNG
- in alta risoluzione/300dpi
- con sfondo trasparente
- con base minima di 10 cm

ci. LOGO DEL CLIENTE

Il logo dovrà essere caricato con le seguenti specifiche:

- in formato PNG
- in alta risoluzione/300dpi
- con sfondo trasparente
- con base minima di 10 cm.

cii. DOCUMENTO PDF

Il caricamento del documento in PDF è stato pensato per chi volesse aggiungere al progetto immagini o contenuti che possano valorizzare ulteriormente la campagna iscritta:

- Formato PDF
- Max. 10 MB

ATTENZIONE: NON DOVRÀ CONTENERE IL NOME O IL LOGO DELL'AGENZIA O QUALSIASI ALTRO ELEMENTO VISIVO O TESTUALE CHE RIPORTINO AD ESSA.

L'iscrizione dei singoli lavori avverrà contestualmente al caricamento dei materiali sopra riportati. Si consiglia pertanto di preparare tutti i materiali richiesti prima del caricamento e procedere successivamente all'effettiva iscrizione del lavoro.

Avvenuto il caricamento, i file NON potranno più essere modificati e NON verranno accettati nuovi file.

Verranno considerati NON IDONEI e quindi NON ISCRITTI i lavori i cui materiali:

- avranno inserito il nome e/o logo dell'agenzia in modo visivo e/o vocale;
- i cui video avranno una durata superiore (anche solo di un secondo) dei 120" previsti per il long video o dei 20" per lo short video.

In questo caso, seguirà comunicazione dal supporto tecnico con le indicazioni per poter ricaricare nuovamente, entro il termine d'iscrizione, tutto il materiale richiesto.

Si informa che i lavori non caricati entro il termine del 31 Marzo 2022 non verranno ammessi e non sarà possibile richiedere un rimborso del pacchetto non utilizzato.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il premio offre la facoltà di iscrivere un numero di campagne per un minimo di una, e per un massimo di cinque.

E' possibile iscrivere lo stesso lavoro in un massimo di 3 categorie enfatizzando per ciascuna di esse le diverse caratteristiche.

In caso di iscrizione di più di un lavoro, ogni Agenzia associata UNA in regola con il pagamento delle quote, potrà iscrivere i primi due al premio versando una **quota riservata di € 400,00 + IVA cad.**, che diventerà **€ 300,00 + IVA cad.** in caso di iscrizione di un terzo, un quarto ed un quinto lavoro.

Per tutte le altre agenzie non associate e le aziende, l'iscrizione del singolo lavoro al premio di una categoria comporta il **di € 500,00 + IVA.**

In caso di iscrizione di un lavoro ad una seconda e ad una terza categoria, il costo per le agenzie associate UNA è di **di € 200 + IVA cad.** mentre per tutte le altre agenzie è di **€ 250 + IVA cad.**

E' possibile iscrivere più lavori su una stessa categoria purché siano con clienti e/o soggetti diversi.

Negli ultimi 20 giorni prima della chiusura delle iscrizioni, le quote sopracitate lieviteranno di **€ 100 + IVA.**

Il pagamento della quota dovrà avvenire contestualmente all'iscrizione tramite Stripe o bonifico bancario intestato a:

AssAP Servizi S.r.l. - CREDITO VALTELLINESE Filiale 497 – Milano

codice iban: IT 43 W 05216 01614 000000002659

Solo dopo la conferma di avvenuto pagamento, il caricamento dei lavori risulterà possibile al sito.

La fattura del pagamento verrà emessa successivamente al ricevimento della quota di partecipazione e sarà emessa da AssAP SERVIZI S.r.l.

La quota non include la partecipazione alla CENA di GALA nella serata di premiazione finale. Solo i vincitori di categoria avranno l'invito gratuito per una sola persona. La location verrà comunicata successivamente.

I vincitori delle varie categorie potranno richiedere copie del premio previo il versamento dei costi di duplicazione e spedizione che verranno successivamente comunicati.

ISCRIZIONI E MATERIALI

Le iscrizioni verranno aperte il 14 Febbraio 2022. I lavori dovranno essere caricati seguendo le indicazioni riportate dal sito www.theprize.it **entro e non oltre il 31 Marzo 2022.** I lavori inviati oltre tale termine o che non risulteranno conformi alle specifiche del presente regolamento non verranno ammessi e non sarà possibile richiedere un rimborso della quota d'iscrizione. I lavori inviati dalle Agenzie non verranno restituiti e UNA si riserva la facoltà di pubblicare i materiali dei lavori vincenti su tutti i canali media che riterrà opportuni.

TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI LAVORI ISCRITTI

- Le Agenzie o le Aziende partecipanti si assumono la piena responsabilità dei lavori iscritti, esentando UNA da ogni possibile rivalsa.
- Non è possibile iscrivere lavori che non possano essere comunicati alla stampa e/o pubblicati sui siti e sui canali social di "UNA" e "ThePRize". In caso di tale impossibilità, il premio verrà immediatamente escluso

dalla competizione, ed in caso di vittoria, il premio non sarà assegnato e non verrà restituita l'eventuale quota d'iscrizione;

- c. Per la pubblicazione sulle testate dei media partner e sui mezzi stampa, saranno utilizzati gli stessi dati forniti sul form online e lo stesso materiale inviato per la selezione della giuria. Raccomandiamo d'inviare immagini e video di buona qualità. UNA e il comitato organizzatore del premio restano pertanto esentati da qualsiasi responsabilità nei confronti di terzi;
- d. Al fine di promuovere il premio, le Agenzie iscritte autorizzano gratuitamente ed in via permanente UNA e gli organizzatori, a diffondere i lavori iscritti in occasione di presentazioni promozionali, sia pubbliche che private. Autorizzano inoltre UNA e gli organizzatori altresì a riprodurre tutti i lavori iscritti, nell'archivio del premio sia online che offline;
- e. Si ricorda che l'utilizzo di foto, musiche, persone, marchi o immagini è regolamentato dalla legge e dal diritto d'autore. Ogni Agenzia che iscrive una campagna/progetto/iniziativa si assume tutte le responsabilità derivanti dall'utilizzo di immagini, musiche, persone, marchi presenti nei propri lavori.

Per eventuali chiarimenti scrivere a:

elisa.portoghese@unacom.it