



IL  
PREMIO  
ITALIANO  
DELLE  
RELAZIONI  
PUBBLICHE

# REGOLAMENTO

---

*The PRize*

4 EDIZIONE

Anno 2024-2025

## L'ASSOCIAZIONE

**UNA – Aziende delle Comunicazione Unite** è la più grande realtà associativa che raggruppa e rappresenta oltre 270 aziende della comunicazione, di diversa natura e dimensione, provenienti da tutto il territorio nazionale. Con lo scopo di rappresentare, tutelare e rafforzare il settore della Comunicazione, UNA si impegna costantemente per portare avanti progetti di sviluppo per l'intera industry, tenendo monitorato lo stato di salute della stessa attraverso indagini di mercato. Inoltre, rappresenta il settore intrattenendo rapporti con le istituzioni.

## IL PREMIO

La partecipazione al Premio **“The PRize” 4 Edizione** è aperta a tutte le Aziende della comunicazione con sede in Italia, a tutte le Imprese, nazionali e internazionali, e a tutti gli enti pubblici che abbiano una sede in Italia, che hanno realizzato campagne di comunicazione progettate in Italia.

Sono ammesse a partecipare alla selezione le campagne e i progetti di comunicazione che abbiano coinvolto differenti ambiti di comunicazione (advertising escluso) avviati (anche se non conclusi) nel **periodo che va dal 01 Gennaio 2024 al 31 Dicembre 2024. Sono escluse le campagne già iscritte alle precedenti edizioni del premio “The PRize”**

Il premio è articolato in 15 categorie legate alle Relazioni Pubbliche oltre ad 1 premio speciale Filomena Rosato che verrà attribuito alla campagna più efficace nel promuovere l'empowerment femminile

## TIMELINE

<b>Apertura Iscrizioni:</b>	16 Dicembre 2024
<b>Chiusura Iscrizioni:</b>	28 Febbraio 2025
<b>Giuria 1 round:</b>	05 -16 Marzo 2025
<b>Giuria round finale:</b>	20 Marzo 2025
<b>Premiazione:</b>	16 Aprile 2025

## LE CATEGORIE/INDUSTRY

Ogni agenzia o azienda potrà iscrivere ogni campagna sino ad un massimo di 2 categorie diverse, purché vengano date informazioni specifiche ed un' enfasi diversa, incentrata a sottolineare come la stessa campagna possa essere appartenente a ogni specifica categoria in cui viene candidata.

I lavori dovranno essere candidati ad almeno una delle **categorie** sottostanti:

- 1) Comunicazione B2B
- 2) Comunicazione Healthcare
- 3) Comunicazione Food & Beverage
- 4) Comunicazione Corporate & Finance
- 5) Comunicazione Tech & ICT
- 6) Comunicazione Pubblica Amministrazione
- 7) Campagne DE&I
- 8) Campagne Employee & Internal Communications
- 9) Campagne Environmental & Sustainability
- 10) Campagne Influencer Marketing
- 11) Campagne Media Relations
- 12) Campagne No Profit
- 13) Uso dell'IA in una Campagna di PR
- 14) Uso degli eventi in una Campagna PR
- 15) Campagne per il Cultural City Branding

## GIURIE e MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI DI CATEGORIA E DEI PREMI SPECIALI

È prevista l'assegnazione dei PREMI DI CATEGORIA ai lavori che avranno ottenuto i migliori punteggi complessivi, determinati dalla votazione di una giuria di esperti del settore.

Tutti i lavori candidati saranno valutati da una Giuria formata da esperti in Comunicazione rappresentanti d'Azienda, Docenti Universitari, Giornalisti, Influencers e sponsors, rappresentanti istituzionali che attraverso sessioni online determineranno la shortlist dei migliori lavori per ogni categoria.

Ogni giurato avrà a disposizione le schede con i lavori iscritti per ogni categoria e dovrà esprimere un voto da 1 a 10 sulle seguenti voci:

- ▶ **ANALISI DEL PROBLEMA E INDIVIDUAZIONE DEGLI OBIETTIVI**  
Analisi di scenario/ricerca di mercato propedeutica allo sviluppo del progetto, obiettivo del progetto e di comunicazione (peso ponderato 20%)
- ▶ **STRATEGIA E DESTINATARI**  
Linee strategiche su cui viene sviluppato il progetto e individuazione dei diversi destinatari (peso ponderato 25%)
- ▶ **PIANO DELLE AZIONI**  
Originalità e innovazione nella individuazione del piano delle attività proposte per affrontare temi complessi, canali di comunicazione individuati (peso ponderato 20%)
- ▶ **CREATIVITÀ VISIVA**  
Qualità delle proposte visive, grafiche, digitali (peso ponderato 15 %)
- ▶ **MISURAZIONE E RISULTATI**  
Identificazione KPI e metodologie misurazione ROI (peso ponderato 20%)

Ad ogni voce verrà applicata una percentuale di ponderazione per arrivare al punteggio finale.

Saranno eleggibili per il bronzo i lavori che si attesteranno con il punteggio medio tra 6 e 7, per l'argento con il punteggio medio tra 7,1 e 8, e per l'oro con il punteggio medio dall'8,1 a salire.

La shortlist dei lavori selezionati, ovvero i lavori che avranno raggiunto almeno il punteggio medio complessivo di 5,5, verrà presentata alla Giuria presieduta da un Presidente di Giuria che sarà responsabile della correttezza gestionale dei conteggi e avrà l'autorità di rivedere e/o escludere il voto di un membro della giuria, precludendo qualsiasi tipo di anomalia che possa viziare irregolarmente la media.

La prima fase dell'attività della Giuria si svolgerà on line mentre per la seconda fase sarà prevista una sessione plenaria in presenza.

Durante la sessione plenaria verranno valutati e votati i lavori in short list decretando i vincitori di ogni singola categoria. La Giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie, qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti e, per contro, avrà la facoltà di assegnare più riconoscimenti all'interno della medesima categoria. Le decisioni della Giuria avranno carattere definitivo e saranno vincolate solo dal parere del Presidente di giuria. Nell'eventualità che uno o più membri della Giuria dovessero assentarsi per qualche motivo durante le votazioni, la media del voto verrà calcolata sulla base dei soli votanti effettivi e gli eventuali voti precedentemente espressi sui lavori della categoria non completata dal giurato verranno annullati.

Gli esperti in Comunicazione rappresentanti d'Azienda, Docenti Universitari, Giornalisti, Influencers, rappresentanti istituzionali, sponsor che formano la Giuria e che devono giudicare un qualsiasi progetto iscritto sul quale si trovano in conflitto di interessi, non possono votare.

I nomi delle agenzie che hanno realizzato i progetti iscritti non saranno rivelati ai membri delle Giurie.

## PREMIO SPECIALE ALLA CARRIERA

Nel corso della serata di Premiazione verrà assegnato il Premio alla Carriera alla personalità che meglio ha saputo conseguire risultati di successo in campo imprenditoriale, sociale e civile diventando testimonianza del valore che la Comunicazione e le Relazioni Pubbliche apportano nel raggiungimento degli obiettivi preposti.

La scelta del premio è di stretta competenza del gruppo di lavoro del premio che deciderà sulla base di una rosa di candidati con una votazione a maggioranza dei votanti.

## PREMIO SPECIALE “FILOMENA ROSATO”

Concorreranno al Premio Speciale Filomena Rosato tutte le campagne iscritte, tra cui verrà selezionata quella che sarà risultata più efficace nel promuovere l'empowerment femminile. Nelle schede di valutazione i Giudici potranno esprimere un voto opzionale dedicato. Il Presidente di Giuria deciderà quale sarà il vincitore in caso di Campagne classificate a pari punteggio.

# COME PARTECIPARE

L'Agenzia o l'Azienda **per partecipare** con i propri lavori dovrà:

1. Iscrivere al sito [www.theprize.it](http://www.theprize.it) ;
2. Accedere nella propria area riservata con le credenziali inserite al momento dell'iscrizione al sito theprize.it;
3. Compila la scheda tecnica e carica i materiali. Si aprirà automaticamente una schermata per il pagamento con bonifico bancario o PayPal. Le campagne andranno caricate una per volta seguendo la medesima procedura

L'Agenzia **per caricare** i propri lavori dovrà per ogni singola campagna/progetto:

1. Compilare il form inserendo le seguenti informazioni:
  - a. Nome Agenzia
  - b. Nome Cliente
  - c. Prodotto/Brand
  - d. Settore Merceologico
  - e. Periodo
  - f. Titolo Campagna/Progetto
  - g. Categoria
  - h. Industry
  - i. Descrizione ANALISI DEL PROBLEMA E INDIVIDUAZIONE DEGLI OBIETTIVI (max 400 caratteri a disposizione)
  - j. Descrizione STRATEGIA E DESTINATARI (max 400 caratteri a disposizione)
  - k. Descrizione PIANO DELLE AZIONI (max 400 caratteri a disposizione)
  - l. Descrizione CREATIVITÀ VISIVA (max 400 caratteri a disposizione)
  - m. Descrizione MISURAZIONE E RISULTATI (max 400 caratteri a disposizione)
  - n. Spuntare la casella nel caso in cui, durante lo sviluppo della campagna, si è fatto uso della AI
2. Inserire i materiali richiesti, secondo le seguenti specifiche:
  - a. **VIDEO 2 MINUTI (Obbligatorio)**  
Per ogni categoria, ogni agenzia dovrà inviare i propri lavori con un video in formato MP4. Questa versione è necessaria alla giuria per la valutazione del lavoro e per l'assegnazione del punteggio secondo i criteri definiti e dovrà essere caricato:
    - o in formato MP4
    - o 1920x1080 pixel
    - o con una durata massima 120 secondi (2 minuti)

Il nome dell'agenzia o elementi che riportino ad essa non dovranno tassativamente essere inseriti nei lavori presentati.

In caso di assegnazione del premio ad una categoria, potrebbe essere utilizzato nella serata di premiazione finale.

**b. SHORT VIDEO 20 SECONDI (Obbligatorio)**

Dovrà essere caricato lo stesso video sopra descritto ma in specifiche diverse di seguito riportate:

- o in formato MP4
- o 1920x1080 pixel
- o con una durata massima 20 secondi

In caso di assegnazione del premio ad una categoria, questa versione potrà essere utilizzata nella serata della premiazione finale.

ATTENZIONE: NEI DUE VIDEO SOPRA DESCRITTI NON DOVRANNO ESSERE INSERITI NE' IL NOME NE' IL LOGO DELL'AGENZIA ISCRITTA PENA ESCLUSIONE DEL LAVORO DALLA VOTAZIONE.

**c. LOGO AGENZIA (Obbligatorio)**

Il logo potrà essere utilizzato UNICAMENTE nella serata della premiazione finale in caso di assegnazione di un premio di categoria. Dovrà essere caricato con le seguenti specifiche:

- o in formato PNG
- o in alta risoluzione/300dpi
- o con sfondo trasparente
- o con base minima di 10 cm

**d. LOGO DEL CLIENTE (Obbligatorio)**

Il logo dovrà essere caricato con le seguenti specifiche:

- o in formato PNG
- o in alta risoluzione/300dpi
- o con sfondo trasparente
- o con base minima di 10 cm

**e. DOCUMENTO PDF (Facoltativo)**

Il caricamento del documento in PDF è stato pensato per chi volesse aggiungere al progetto immagini o contenuti che possano valorizzare ulteriormente la campagna iscritta:

- o Formato PDF
- o Max. 10 MB

ATTENZIONE: NON DOVRÀ CONTENERE IL NOME O IL LOGO DELL'AGENZIA O QUALSIASI ALTRO ELEMENTO VISIVO O TESTUALE CHE RIPORTINO AD ESSA.

**f. IMMAGINE CAMPAGNA (Obbligatorio)**

- o in formato PNG
- o in alta risoluzione/300dpi
- o con base minima di 10 cm

ATTENZIONE: L'IMMAGINE NON DOVRÀ CONTENERE IL NOME O IL LOGO DELL'AGENZIA O QUALSIASI ALTRO ELEMENTO VISIVO O TESTUALE CHE RIPORTINO AD ESSA.

L'iscrizione dei singoli lavori avverrà contestualmente al caricamento dei materiali sopra riportati. Si consiglia pertanto di preparare tutti i materiali richiesti prima del caricamento e procedere successivamente all'effettiva iscrizione del lavoro.

**Avvenuto il caricamento, i file NON potranno più essere modificati e NON verranno accettati nuovi file.**

Verranno considerati NON IDONEI e quindi NON ISCRITTI i lavori i cui materiali:

- avranno inserito il nome e/o logo dell'agenzia in modo visivo e/o vocale;
- i cui video avranno una durata superiore (anche solo di un secondo) dei 120" previsti per il long video o dei 20" per lo short video.

In questo caso, seguirà comunicazione dal supporto tecnico con le indicazioni per poter ricaricare nuovamente, entro il termine d'iscrizione, tutto il materiale richiesto.

Si informa che i lavori non caricati entro il termine del 28 Febbraio 2025 non verranno ammessi e non sarà possibile richiedere un rimborso del pacchetto non utilizzato.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

E' possibile iscrivere lo stesso lavoro in un massimo di 2 categorie enfatizzando per ciascuna di esse le diverse caratteristiche.

In caso di iscrizione, ogni Agenzia associata UNA in regola con il pagamento delle quote, potrà iscrivere ogni progetto al Premio versando una quota riservata di € 450,00+Iva per ogni campagna. Le iscrizioni di ogni campagna alla eventuale seconda categoria potranno avvenire al costo di € 200,00 + Iva cad.

Tutte le altre Agenzie non associate, le Imprese e le aziende multiutilities, potranno iscrivere i progetti alla cifra di € 550,00+Iva per ogni campagna e alla cifra di € 300+Iva per la eventuale seconda categoria.

Per la Pubblica Amministrazione (Università, Ministeri, Regioni, Enti locali) non è prevista quota di iscrizione.

E' possibile iscrivere più lavori su una stessa categoria purché siano con clienti e/o soggetti diversi.

Il pagamento della quota dovrà avvenire contestualmente all'iscrizione tramite PayPal o bonifico bancario intestato a:

**AssAP Servizi S.r.l. - UNICREDIT SpA - Filiale MODESTINO – Milano**  
**codice iban: IT 08 E 02008 01610 000105843524**



Solo dopo la conferma di avvenuto pagamento, il caricamento dei lavori risulterà possibile.

La fattura del pagamento verrà emessa successivamente al ricevimento della quota di partecipazione e sarà emessa da AssAP SERVIZI S.r.l.

**La quota non include la partecipazione alla CENA di GALA nella serata di premiazione finale. La location verrà comunicata successivamente.**

I vincitori delle varie categorie potranno richiedere copie del premio previo il versamento dei costi di duplicazione e spedizione che verranno comunicati a richiesta.

## ISCRIZIONI E MATERIALI

**Le iscrizioni verranno aperte il 16 Dicembre 2024.** I lavori dovranno essere caricati seguendo le indicazioni riportate dal sito [www.theprize.it](http://www.theprize.it) entro e non oltre il **28 Febbraio 2025**. I lavori inviati oltre tale termine o che non risulteranno conformi alle specifiche del presente regolamento non verranno ammessi e non sarà possibile richiedere un rimborso della quota d'iscrizione. I lavori inviati dalle Agenzie non verranno restituiti e UNA si riserva la facoltà di pubblicare i materiali dei lavori vincenti su tutti i canali media che riterrà opportuni.

## TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI LAVORI ISCRITTI

- a. Le Agenzie o le Aziende partecipanti si assumono la piena responsabilità dei lavori iscritti, esentando UNA da ogni possibile rivalsa;
- b. Non è possibile iscrivere lavori che non possano essere comunicati alla stampa e/o pubblicati sui siti e sui canali social di "UNA" e "ThePRize". In caso di tale impossibilità, il progetto verrà immediatamente escluso dalla competizione e non verrà restituita l'eventuale quota d'iscrizione;
- c. Per la pubblicazione sulle testate dei media partner e sui mezzi stampa, saranno utilizzati gli stessi dati forniti sul form online e lo stesso materiale inviato per la selezione della giuria. Raccomandiamo d'inviare immagini e video di buona qualità. UNA e il comitato organizzatore del premio restano pertanto esentati da qualsiasi responsabilità nei confronti di terzi;
- d. Al fine di promuovere il premio, le Agenzie iscritte autorizzano gratuitamente ed in via permanente UNA e gli organizzatori a diffondere i lavori iscritti in occasione di presentazioni promozionali, sia pubbliche che private. Autorizzano inoltre UNA e gli organizzatori altresì a memorizzare e rendere pubblici tutti i lavori iscritti nell'archivio del premio, sia online che offline;
- e. Si ricorda che l'utilizzo di foto, musiche, persone, marchi o immagini è regolamentato dalla legge sul diritto d'autore. Ogni Agenzia che iscrive una campagna/progetto/iniziativa si assume tutte le responsabilità derivanti dall'utilizzo di immagini, musiche, persone, marchi presenti nei propri lavori.

Per eventuali chiarimenti scrivere a:

**[info@unacom.it](mailto:info@unacom.it)**